

RELEASE SIMPLES COMO DEVE SER

Simples como deve ser, a nova campanha lançada nesta quarta-feira (19) durante o evento Best Mídia 2024, reforça a simplicidade do Grupo Massa. Que através da comunicação 360° busca promover mais empatia, colaboração, conexão e harmonia com o seu público. O novo manifesto vem com o objetivo de transcender as barreiras linguísticas, culturais e sociais, permitindo que as mensagens sejam recebidas e compreendidas por todos, independentemente de sua formação ou contexto. Gerando uma compreensão mútua entre as pessoas, em cada um de seus canais de comunicação.

A divulgação será feita em algumas etapas e terá a combinação de canais on-line e off-line. A campanha se divide em ações internas e externas, em breve poderá ser vista em redes sociais, site com conteúdo especial, televisão e rádio, mostrando como o dia do telespectador não precisa ser pesado, ele pode ser simples. Isso começa recebendo a informação de forma leve, autêntica, transparente, verdadeira e confiável, que sempre foi o foco do Grupo Massa. Permitindo que todos tenham acesso a uma informação compreensível, de qualidade em todos os seus canais espalhados pelo Brasil.

As iniciativas do grupo de gerar uma conexão ainda maior com o seu público iniciaram em 2022 com a mudança dos apresentadores dos jornais Primeiro Impacto PR – João Salgado, Tribuna da Massa – Lucas Rocha, SBT Notícias PR - Sandro Dalpícolo e SBT Paraná – Fernando Parracho que trazem mais confiança ao telespectador. Além do grande investimento em estrutura e tecnologia, diferencial diante da concorrência.

Fundado há quinze anos, pelo empresário e apresentador de televisão Carlos Massa (Ratinho), o Grupo é originalmente paranaense e atua em diversas áreas, sendo um dos maiores e mais importantes grupos de comunicação do sul do país, formado pela Rede Massa – SBT, Massa FM, Massa News, Massa Digital e atuação social através do Instituto Solange Massa